---------- Forwarded message ---------
From: **Podmust • le Must du Podcast** <yo@podmust.com>
Date: Fri, Jul 8, 2022 at 8:34 AM
Subject: La libido 🌡️
To: <cecile@acast.com>

PodMust

Newsletter

Le thème de cette édition s'est imposé par pure coïncidence entre les différents podcasts récemment référencés, et des épisodes écoutés. Mais n'ayez crainte, rien dans cette newsletter ne vous plongera dans la luxure.

Bonne lecture !

Découvertes.

LIBIDO 1 Julie Albertine et Joseph Roussin nous font (re)découvrir le chef-d'œuvre (de la Littérature, du Cinéma) 50 Nuances de Grey. Entre lecture de passages, commentaires en direct, et alcool. Le tout pour ***Sept Euros Quarante***.

LIBIDO 2 Antonio Fischetti est journaliste, et sa spécialité, c'est l'étude des différentes sexualités à travers la planète. Mais que se passe-t-il si la planète se retrouve impactée par le sexe ? Le podcast ***Sac à dos et libido*** fait le point, pour un voyage un peu particulier aux quatre coins du globe.

"Aucune des trois se doute que je puisse être en couple avec une autre"

Je ne crois pas avoir déjà mis en avant un épisode de ***Transfert***. D'abord parce que ce podcast n'en a pas vraiment besoin (alors que plein de petits podcasts indépendants mériteraient d'avoir cet espace dans la newsletter) ensuite parce que je l'écoute rarement (mais j'écoute plein de petits podcasts indépendants à la place).

Et voici qu'un épisode arrive, intitulé "*Comme un enfant de bohème*". Le titre est beau. Il ne veut pas dire grand-chose, même quand on connaît Carmen. C'est Julien qui raconte. Il est en couple avec Gaëlle. Puis soudain, avec Solène (mais toujours avec Gaëlle). Puis soudain, avec Charlotte (mais Solène et Gaëlle sont toujours là). Puis après il y a Léa et j'ai arrêté de compter. Julien leur ment, ses parents le couvrent. À un moment l'une des filles va aussi se mettre à mentir, mais pour faire éclater la vérité... et on s'arrête là pour le résumé, à vous de voir si cela vous a donné envie d'écouter et de connaître le dénouement.

ÉCOUTER

Je me suis demandé de quand datait ce récit, quel aspect de notre société il dépeignait. Je me suis posé des questions nouvelles, sur le consentement, sur le mensonge, sur la fidélité, sur l'engagement, sur la liberté. C'est aussi ça le Podcast : on aime bien juger les gens quand on écoute (avouez) mais on prend également un peu plus le temps de se questionner. Maintenant jugez Julien.

LIBIDO À 3 Le podcast ***Quarante*** qui parle de la quarantaine (l'âge, pas le protocole sanitaire) fait cet été un hors-série nommé *SEXUS* consacré à la sexualité au moment de la crise de la quarantaine.

Et voilà, c'est la fin de la thématique libido pour cette newsletter, n'attendez pas un édito sur le sujet, nous n'en sommes pas encore là vous et moi. On enchaîne.

LIBIZIK Benjamin Pérot nous fait le portrait d'artistes musicaux qui ont (ou avaient) tous un grain. Plus ou moins. Un podcast à écouter même quand on est sain d'esprit : ***Graine de Violence***.

LIBITURE Ce podcast du média Mu'ethik nous fait vivre la Nature différemment : à travers les yeux des animaux, qui se racontent ainsi à la première personne. Une manière également de sensibiliser aux enjeux de la biodiversité : ***À travers leurs yeux***.

LIBIFÉ Grace Leplat donne la parole à des personnes qui font un métier ou ont un projet sortant de l'ordinaire… Mais qu'est-ce que l'ordinaire finalement ? On en parle autour d'***un p'tit café*** avec des interviews de 10 minutes maximum (sinon le café devient trop froid ; et comment ne pas juger les gens qui laissent leur café refroidir ? Comment ? Jugeons-les).

Lu et vu.

Apple France lance son premier podcast : ***Vives Voix***, pour mettre à l'honneur des talents français qui "font bouger les lignes". Les personnalités sélectionnées (Jennifer Padjemi, Pone, Gaëlle Prudencio, Sohan Pague et Abou Touré) partagent leurs recommandations sur les plateformes Apple, notamment les œuvres qui les ont inspirées tout au long de leur parcours, ainsi que leurs coups de cœur du moment. Un podcast en exclusivité sur...? sur...?

Sur **TF1** (rien à voir avec Apple) au JT de 20h, bam : ***Le succès fou des podcasts***. Un reportage avec dedans *Du Raisin et des papilles* ou encore Binge "*on est une entreprise faut bien qu'on vive hein*" Audio.

Où en est-on du buzz autour du podcast ? interroge le blog Wilo en faisant un focus sur la communication (via les podcasts) des cabinets d'avocats et autres professions règlementées. Et c'est vrai qu'il y en a de plus en plus (des podcasts d'avocats, notaires... ça fait toujours de jolies histoires).

Et puis un grand classique : les séries audio, menace ou opportunité pour le 7e art ? Avec notamment l'intervention d'Ainara Ipas (de chez Audible) qui s'offre également un entretien dans Influencia afin de nous avertir que «L'audio premium est appelé à se développer en France» Nous voilà prévenu(e)s.

Un spécial ***The Daily*** pour finir :

- Une journée dans la fabrique du Daily, le podcast star du New York Times.
- Acast gagne la monétisation des contenus audio du New York Times (dont The Daily) au Royaume-Uni.

Podmust Pro.

Marchés

- Ça s'est passé en quelques jours : Majelan s'ouvre à la publicité (acte 1), Majelan signe un accord avec la SCAM (acte 2) et finalement... Majelan est acquis par ETX Studio. Ah. C'est un peu brusque.

  🚘 Objectif : devenir un « champion de l'audio en mobilité ». En négociant des accords avec les constructeurs automobiles pour intégrer les contenus d'ETX (et le catalogue de Majelan) dans les tableaux de bord des voitures.

  "*Le problème du podcast est que son public n'arrive pas à s'étendre au-delà des grandes villes. Se retrouver dans les voitures, c'est passer à l'échelle en touchant une cible bien plus large.*" Arthur Perticoz (co-fondateur de Majelan et désormais senior product advisor du groupe ETX).

  Le montant de l'acquisition est inconnu (pour l'instant). Et comme le souligne également Le Figaro : la plateforme payante n'a jamais communiqué sur son nombre d'abonnés ni sur ses résultats financiers.

- **Deezer** est donc entré en bourse. À 8,50€ l'action. Et puis la dégringolade. Mais on a appris que la stratégie de Deezer est de miser à fond sur la musique, quand la concurrence (on ne dira pas laquelle) s'élargit aux podcasts et aux livres audio. Ce qui a de quoi laisser perplexe concernant l'avenir des podcasts sur Deezer...

- **Empreinte Magnétique**, le studio de podcast du groupe **Editis**, lance son offre audio jeunesse intitulée **Tamtam**. Elle comprendra des podcasts adaptés de grands succès de l'édition jeunesse pour les enfants de 3 à 8 ans.

- **IAB France** a sorti son *Panorama de l'audio digital 2022*. Le JDN en fait un résumé. L'occasion de se rappeler que les podcasts natifs ne sont qu'une petite partie de l'audio digital.

- Amateurs et amatrices de linguistique, vous aviez aimé le verbe "audiotiser" en 2021 ? Alors vous aimerez forcément "sonifier" en 2022. On le doit à Sébastien qui le dit sans détours : «Les annonceurs vont devoir "sonifier" leurs marques et leur écosystème». Alors à votre sonification !

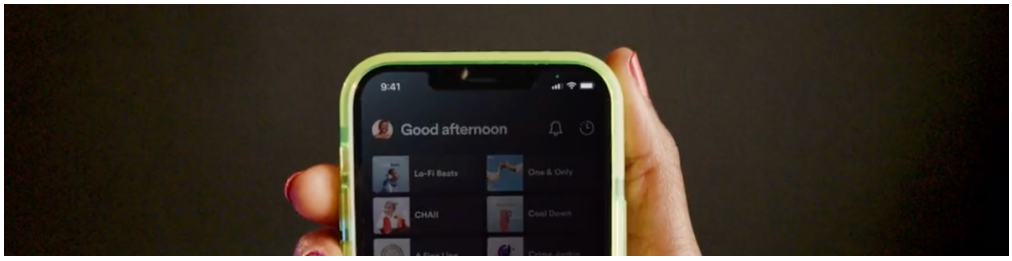
Mesures

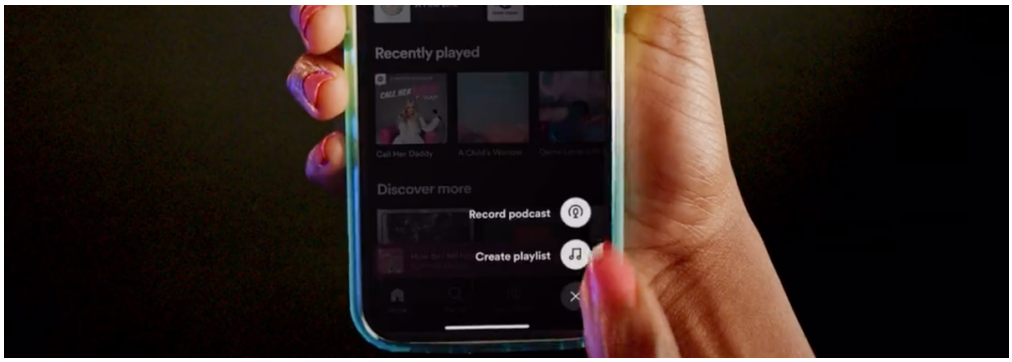
- **Médiamétrie, juin 2022** :
  🌍 183 millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.
  🇫🇷 En France, 141 millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.
  📊 Les tableaux sont à jour sur podmu.st/audiences

Projets

- **Spotify** a lancé ***RADAR Podcasters*** pour mettre en avant des créations dans chaque pays (où l'on écoute beaucoup de podcasts). Du coup on a voulu voir à quoi ça ressemble : quel que soit le pays (y compris la France) vous trouvez 9 épisodes ajoutés il y a plus d'une semaine, et plus rien depuis. À découvrir ici.

  Dans le même temps, Spotify annonce un bouton "Plus" qui permettra à tout le monde de créer une note vocale depuis l'application, cette note vocale pouvant devenir un épisode de podcast. Ça ressemble aux "audio tweets" (qui n'ont pas décollé) avec plus de possibilités d'édition.





- Au fait, dernier appel pour candidater au Paris Podcast Festival : 11 juillet, 12h.

Agenda

- Lundi 11 juillet, à 11h, un webinaire : Les nouveaux chemins du podcast. Au programme : podcasts de marque, podcasts de fiction, podcasts très courts, et podcasts pédagogiques.

- Du 20 au 23 octobre : Paris Podcast Festival (à Paris)

Et aussi...

- **Substack** (le service de newsletters et de podcasts) continue de vouloir séduire les créateurs et créatrices audio avec un nouvel article pour les aider à créer un podcast, sur Substack évidemment.

- Sur Twitter, Adélie Pojzman-Pontay partage les détails d'un accord inédit entre Spotify et l'équivalent argentin de la SCAM pour que les créateurs et créatrices de podcast touchent des droits d'auteurs. La question que tout le monde se pose : est-ce que cela va faire des émules ailleurs dans le monde ? À dérouler ici. 🧵

- **podCloud devient podCloud.** Un changement de statut juridique qui ne signifie pas grand-chose pour les utilisateurs de l'hébergeur mais marque une étape importante pour les porteurs du projet lancé en 2014.

- En anglais : comment trouver sa niche (pour son podcast) ? Un article de Rephonic avec des conseils plutôt pertinents que chacun·e pourra utiliser (lister ses centres d'intérêts, définir son audience cible, rechercher la concurrence...).

Jobs

- **Majelan** recrute : Responsable de production
- **Edisound** recrute : Account Manager
- **Natif** recrute : Journaliste d'entreprise - Chargé(e) de projet podcast
- **Ausha** recrute : Social Media Manager & Community Builder (CDD 5 mois)

Podmust Scriptum.

Impossible de vous dire, à l'heure actuelle, si la newsletter va conserver son rythme en juillet et août. Cette incertitude m'allait très bien au moment d'envoyer cette édition, mais j'ai repensé aux personnes qui consultent les offres d'emploi et de stages régulièrement relayées ci-dessus. Et si jamais la newsletter faisait une pause cet été alors que la période est propice aux nouveaux caps professionnels pour la rentrée, ça m'embêtait de laisser sans solution.

C'est pourquoi, chaque lundi de l'été, vous retrouverez une section "Jobs" sur le site, dans le fil Podmust Live.

Évidemment c'est loin d'être exhaustif, ou bien ficelé, mais hey ! c'est mieux que rien. Et surtout c'est facile à gérer pour moi, n'importe où et n'importe quand depuis mon téléphone. Pour les personnes qui recrutent, il suffit de m'envoyer le lien de leur offre et ce sera relayé dans cette section.

Il ne me reste plus qu'à vous dire "à dans deux semaines"... ou pas. Cette newsletter est décidément comme un podcast...

Jean-Patrick

PodMust

Podmust est la plateforme de découverte et de recommandations de podcasts. Vous pouvez envoyer vos actus, événements, jobs et infos confidentielles à yo@podmust.com
Podmust vous recommande actuellement 649 podcasts, et 3 autres sont dans notre file d'attente. En outre 1927 personnes *très* chanceuses sont abonnées à cette newsletter.
N'oubliez pas que vous pouvez résilier votre abonnement à tout moment, et nous suivre :
Twitter | LinkedIn | Instagram